



אגף בכיר להסברה ויחסים בינלאומיים

ח' תמוז תשפ"ו

23 יוני 2026

הנדון: מענה לשאלות הבהרה במכרז 6/2026

תשובה	שאלה	
<p>המילים "מודפסת" ו"דיגיטלית" מתייחסים ל"עיתונות כתובה" ו"אתרי אינטרנט" ולא רשתות חברתיות.</p>	<p>בפסקה השניה נכתב, בין היתר, כי סל שירותי המידע יכלול ניטור ועיבוד מידע תקשורתי "מהעיתונות הכתובה והמשודרת, ארצית ומקומית, אתרי אינטרנט, מודפסת ודיגיטלית...". האם המילים "מודפסת ודיגיטלית" מתייחסים ל"עיתונות כתובה" ו"אתרי אינטרנט" המופיעים באותו משפט, או שהכוונה לרשתות חברתיות (או לניטור אחר)?</p>	1
<p>על פי תנאי המכרז, תנאי הסף אינם מחייבים מתן שירותים במשך שנתיים רצופות או במשך שנה מלאה לכל לקוח. הדרישה היא כי המציע יציג ניסיון במתן השירותים המפורטים בסעיף 2.3.1.1 לשלושה לקוחות לפחות במהלך השנתיים שקדמו למועד האחרון להגשת הצעות, בהתאם לכל יתר תנאי הסף שנקבעו במכרז. שכן כתוב במכרז כך: ניסיון המציע- 2.3.1.1. למציע ניסיון מוכח במתן השירותים המפורטים להלן ללפחות 3 לקוחות וזאת במהלך השנתיים שקדמו למועד האחרון להגשת הצעות: 2.3.1.1.1. סיפק שירות של ניטור מידע תקשורתי ומחקרי מדיה בהיקף שנתי של 250,000 שקלים כולל מע"מ (שכלל לכל הפחות את העיתונים היומיים, ערוצי טלוויזיה מסורתיים, רשתות רדיו ארציות ומקומיות, עיתונות מקומית מודפסת או דיגיטלית). 2.3.1.1.2. ביצע לפחות מחקר</p>	<p>האם תנאי הסף מחייב אספקת שירותים במשך שנתיים ברציפות או אספקת שירותים (לתקופה כלשהי) במהלך השנתיים? נבקש שתנאי הסף ידרוש אספקת שירותים למשך תקופה של שנה לפחות עבור כל לקוח. אי שינוי תנאי הסף עשוי למנוע מחברתנו התמודדות במכרז, ולמעשה, ייתור הליך המכרז בפועל שכן בישראל פועלות אך ורק שתי חברות המסוגלות לספק את השירותים.</p>	2

<p>מדיה אחד- ניתוח תקשורתי מאמצעי תקשורת שונים. המחקר כלל בחינת היקף ואופי הסיקור התקשורתי של הלקוח. 2.3.1.2. מובהר כי לפחות שניים משלוש הלקוחות המוזכרים בסעיף 2.3.1.1 לעיל להוות "גוף ציבורי" המוגדר לצורך סעיף זה כמשרד ממשלתי, חברה או רשות ממשלתית, רשות מקומית או תאגיד סטטוטורי.</p>		
<p>הצעה זו מקובלת עלינו. פרסום בנושא יישלח כמקובל.</p>	<p>נבקש לשנות את תנאי הסף שמחייב התקשרות שנתית על סך 250 אלש"ח ללקוח, עבור שלושה לקוחות. הסכום הנקוב אינו מייצג כיום את מחירי השוק, שכן התחרות שנוצרה הפחיתה משמעותית את המחירים. במידת הצורך, נוכל לחלוק דוגמא לארגון ששילם בשנת 2023 מעל 250 אלש"ח בשנה, והיום משלם פחות מ- 100 אלש"ח בשנה. אי שינוי תנאי הסף עשוי למנוע מחברתנו התמודדות במכרז, ולמעשה, ייתור הליך המכרז בפועל שכן בישראל פועלות אך ורק שתי חברות המסוגלות לספק את השירותים. בהתאם לנ"ל, אנו מבקשים לקבוע סכום של 50 אלש"ח בשנה. נבקש שסכום זה יחול גם על סעיף 9.2.2.3 (עמוד 29), וישורשר גם לשאר המקומות הרלוונטיים במכרז.</p>	3
<p>ניתן להשחיר פרטים מזהים של הלקוח ופרטים בעלי סודיות מסחרית.</p>	<p>דו"חות הלקוחות אינם חומרים שניתן להעבירם בקלות. האם ניתן להשחיר חלקים נדרשים?</p>	4
<p>זוח הניטור התקשורתי היומי מתייחס לעיתונות כתובה, תמלול של מדיה משודרת (רדיו וטלוויזיה) וכן צילומי מסך של אתרי אינטרנט.</p>	<p>האם דו"ח הניטור התקשורתי היומי מתייחס לעיתונות הכתובה בלבד? (ההתייחסות בסעיף זה הינה לתקשורת המודפסת אך עמוד 46 כולל גם את המדיה המשודרת)</p>	5
<p>כן.</p>	<p>במהלך השנים חלו מספר שינויים באופן העברת דו"חות הניטור היומיים, על פי דרישות הלקוחות. האם ניתן להגיש כדוגמא דו"ח ניטור יומי מהשנה האחרונה?</p>	6

<p>מקובל עלינו. על כן, איכות מחקר המדיה - התרשמות המזמין מאחד ממחקרי המדיה שצורף להצעתו של המציע למכרז. הניקוד ינתן לפי עומק ורמת המחקר בהתאם לקריטריונים הבאים ובהתאם לסוג ואופי הדו"ח המוצג.</p>	<p>לקוחות שונים אוחזים בדרישות שונות בנוגע למחקרי המדיה שהם מבקשים. נבקש לאשר כי לא יורדו נקודות במקרה שבו פרמטרים ספציפיים לא יופיעו בדו"חות המחקר שיימסרו (אין היתכנות לעדכן דו"חות-עבר עבור לקוחות כך שיכללו פרמטרים מבוקשים).</p>	<p>7</p>
<p>לצורך קבלת החלטה לשאלה זו על החברה לצרף נסחי חברה שלה ושל חב' ... לתת הסברים על חלוקת העבודה בין 2 החברות. לאיזה ניסיון מבוקש מחב' ... להכיר עבור עמדת חב' ... בתנאי הסף.</p>	<p>אנו מבקשים להכיר בפעילות של חברת ... , אחת מחברות האם שלנו, לשם הכרה בתנאי סף. בקצרה, נציין כי חברת ... פעילה בתחום הניטור התקשורתית מזה שנים רבות והיא מספקת ללקוחותיה הישירים גם שירותי ניטור מדיה מסורתית המופקים בפועל על ידי חברתנו ונרכשים על ידה, עבור לקוחותיה. נשמח להעביר פרטים ולהרחיב ככל הנדרש.</p>	<p>8</p>
<p>ניטור ברשתות החברתיות אינו כלול במכרז זה.</p>	<p>האם ניטור הרשתות החברתיות אינו כלול בתכולת המכרז הני"ל? אם הני"ל כלול, האם ישנן דרישות מקצועיות לגבי הניטור, איכותו והיקפיו (לדוגמא: גישה למעמד שותף רשמי עם רשת X, ניטור טכנולוגי בקבוצות פייסבוק סגורות, טלגרם ועוד).</p>	<p>9</p>
<p>ראו סעיף 6 בכללו וההתייחסות לרישיון שימוש בפרט.</p>	<p>מבקשים להבהיר כי לא נוכל להעביר לידי המשרד את הקניין הרוחני של התוצרים התקשורתיים (לדוגמא: כתבות עיתונות, תמונות) שכן אנו אוחזים ברישיון שימוש. כמובן שאין מניעה להעביר את הקניין הרוחני של התוצרים שחברתנו מייצרת (לדוגמא: מחקר), בהשמטת החומרים המוגנים שבתוכו.</p>	<p>10</p>

יובהר כי תשובות לשאלות הבהרה שניתנו במסגרת מסמך זה מהוות חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז, במקרה של סתירה בין המסמך לשאלות הבהרה לבין מסמכי המכרז יגבר האמור במכרז זה.

ועדת מכרזים